



Maestría en Gestión e Innovación Tecnológica

**La gestión del conocimiento como una
herramienta estratégica para impulsar el
desarrollo tecnológico al interior del Instituto
Tecnológico Superior de Zacapoaxtla**

Miguel Márquez Sandre

Victor Hugo Cesar Ramírez



La gestión del conocimiento como una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo tecnológico al interior del Instituto Tecnológico Superior de Zacapoaxtla.

Miguel Márquez Sandre, Víctor Hugo Cesar Ramírez

Maestría en Gestión e Innovación Tecnológica

{miguel.marquez}@uppuebla.edu.mx

Carretera Acuaco - Zacapoaxtla km. 8, Colonia Totoltepec, Zacapoaxtla, Puebla, C.P. 73680, México.

1. Introducción.

A través de la globalización y los arduos procesos de trabajo, la Gestión del Conocimiento es un tema que incluye el mejor aprovechamiento y desarrollo de conocimientos, habilidades y comunicación basados en una visión del futuro deseada y compartida.

Gestión del conocimiento.

“Es la creación de valor basado en los activos intangibles de una empresa a través de relaciones donde la creación, el intercambio y la recolección de conocimiento, construyen las capacidades individuales y organizacionales requeridas para proporcionar un valor superior a los clientes.” Hubert Saint-Onge.

Por ello, la importancia de la gestión del Conocimiento en las Instituciones de Educación Superior para transformar los mapas curriculares, atender a los nuevos perfiles y competencias. Desarrollar nuevos contenidos, valores, modelos curriculares y didácticos compatibles con la Gestión del Conocimiento. Y promocionar la innovación, investigación y la transferencia tecnológica al medio socioproductivo.

2. Objetivos.

2.1. Objetivo General.

Proponer un conjunto de estrategias que orienten el desarrollo tecnológico de una IES a través de la gestión del conocimiento.

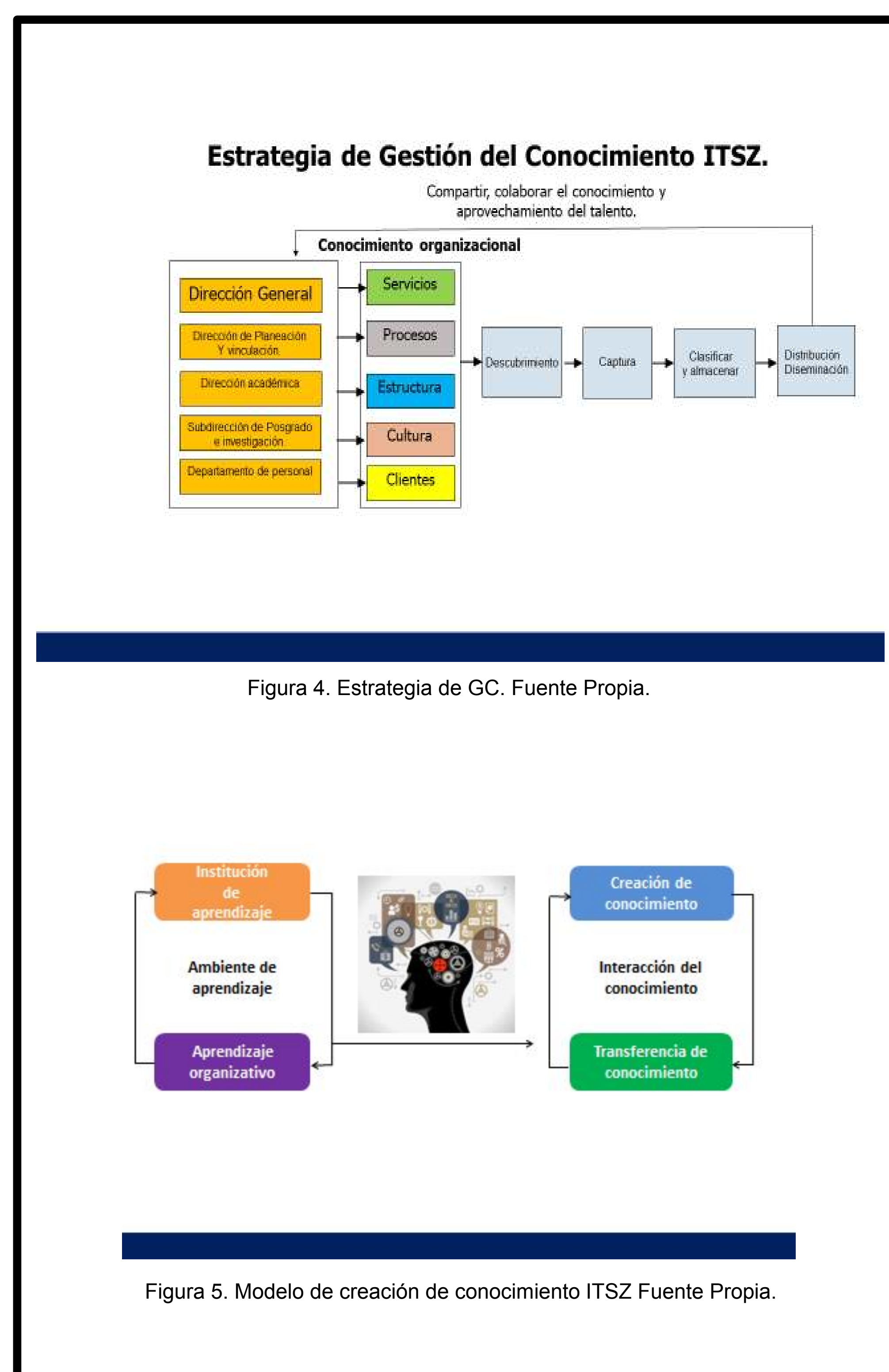
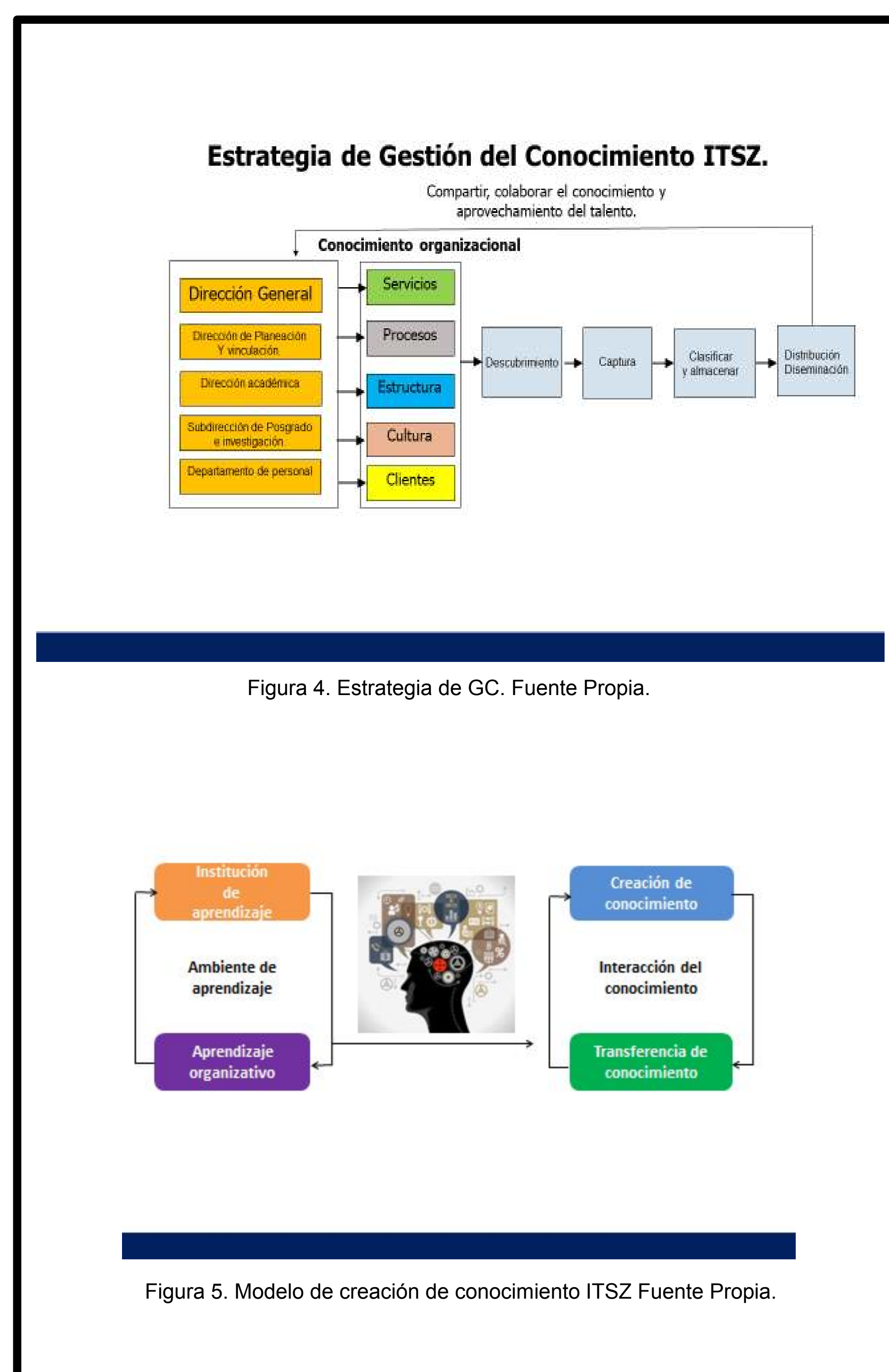
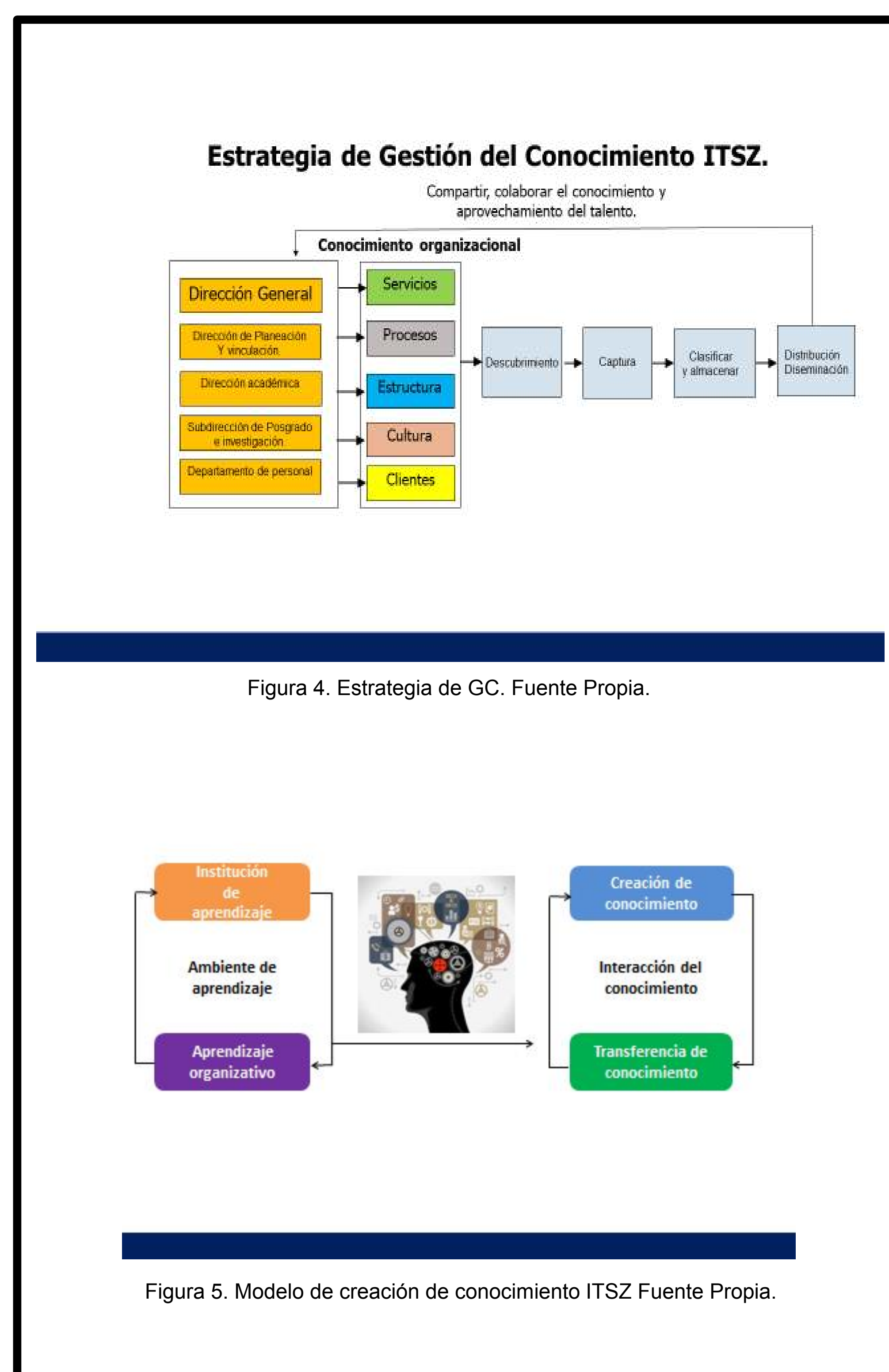
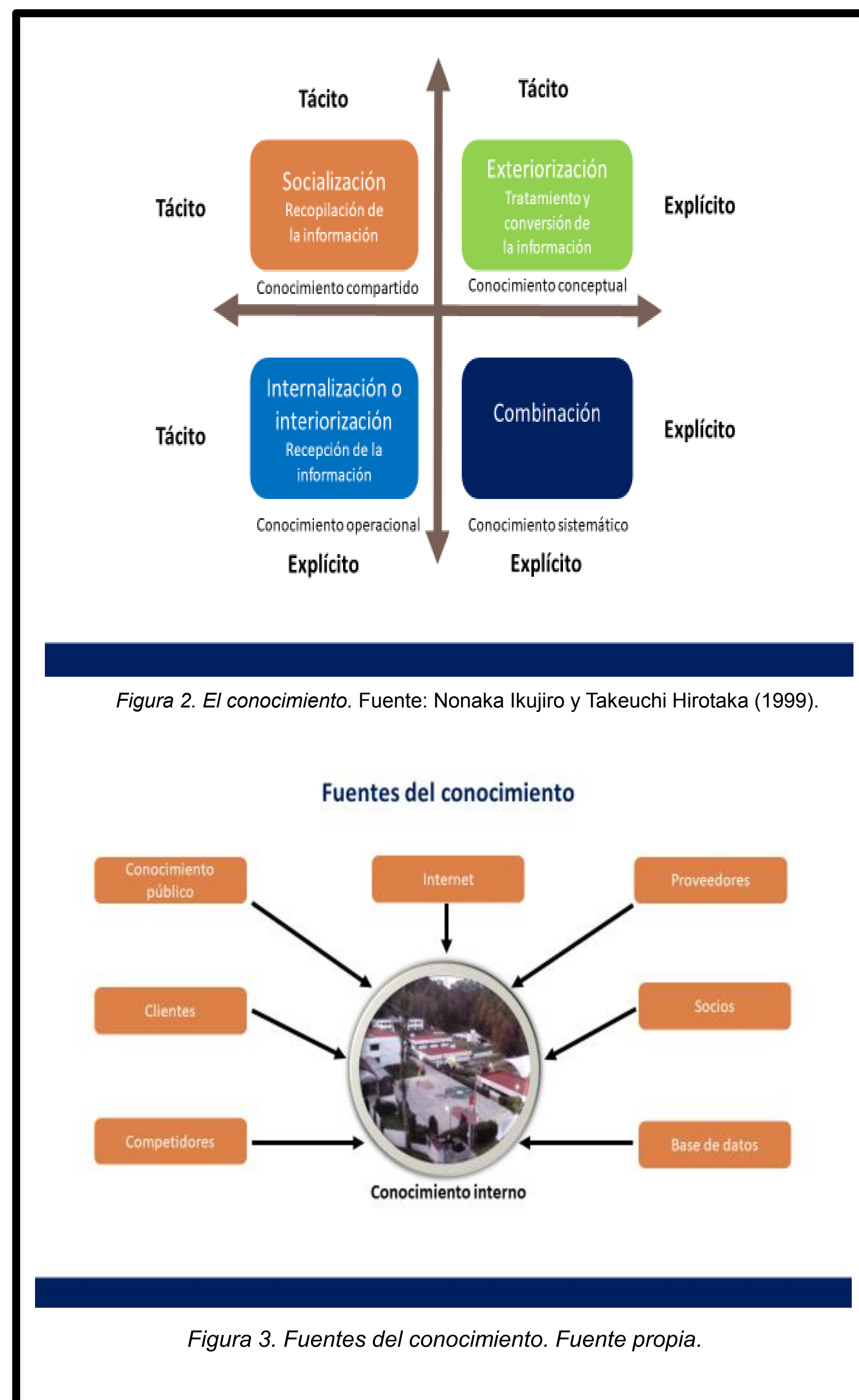
2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico para Identificar las competencias profesionales del personal administrativo y docente de la Institución.
- Elaborar una propuesta de capacitación transversal que permita dotar al personal con las competencias mínimas necesarias para participar en convocatorias de fondos concursables.
- Fortalecer el talento humano de la Institucion a través de capacitación especializada para generar oferta de educación continua.

3. Método.



Figura 1. Metodología empleada en esta investigación.

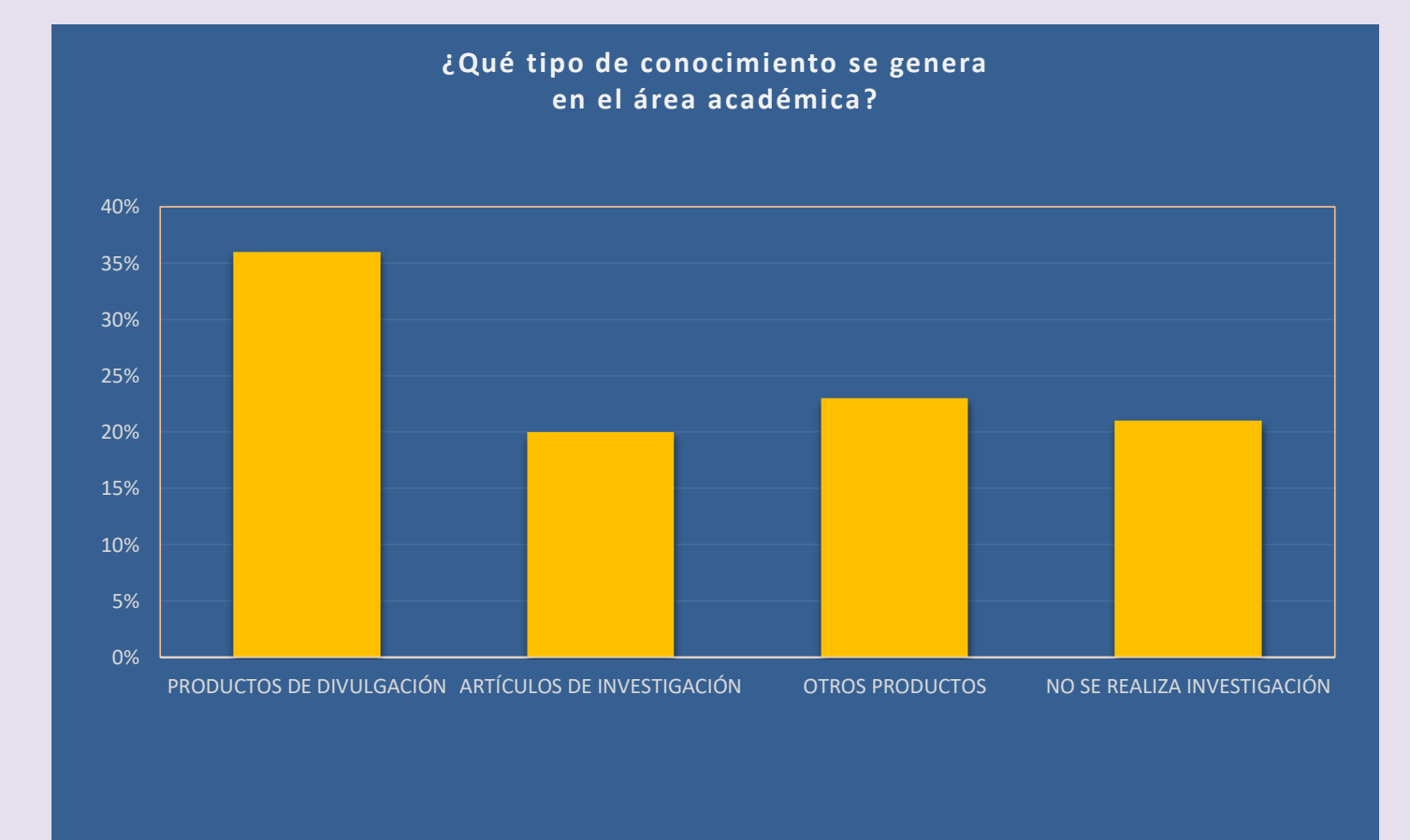
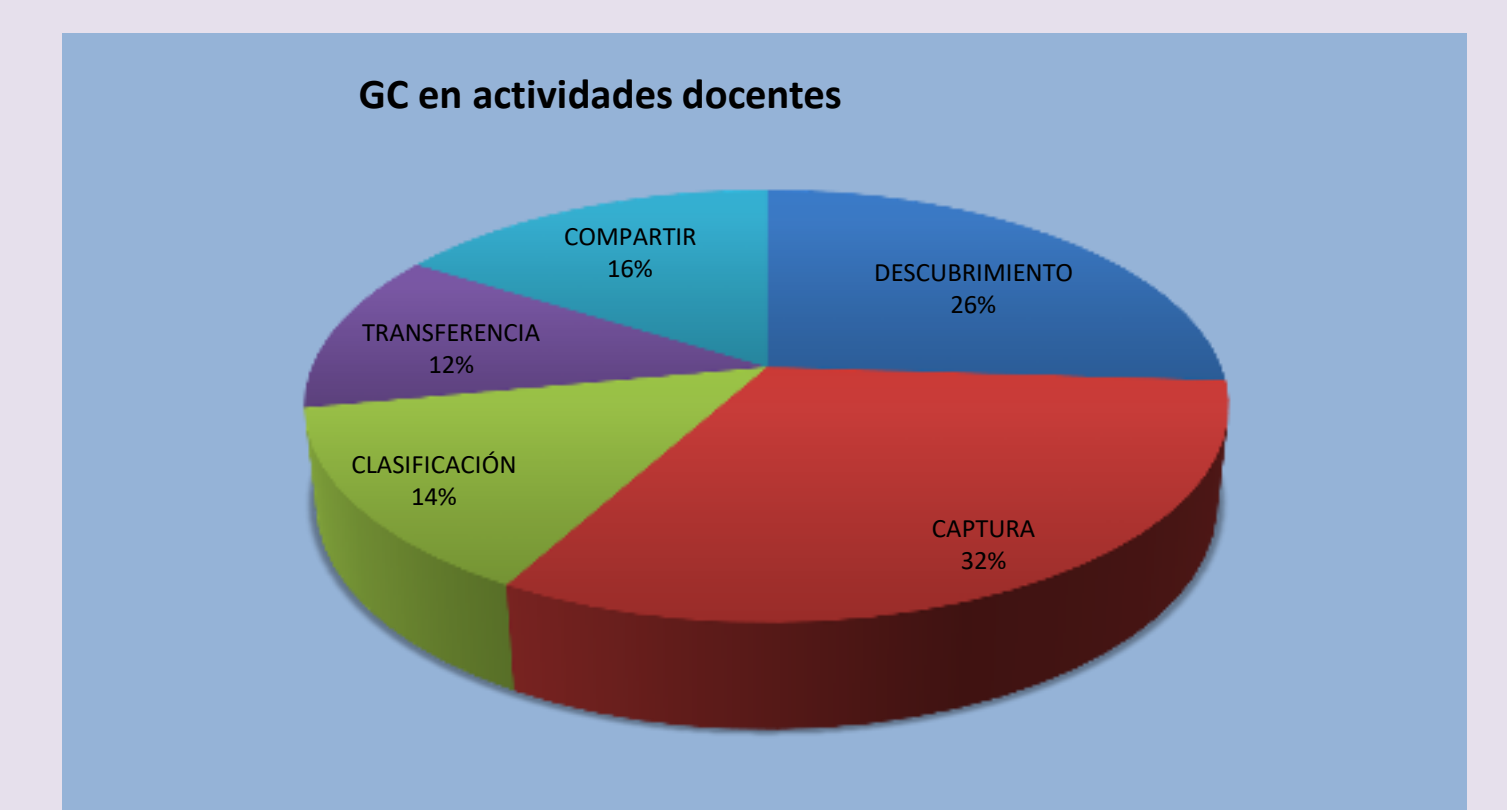


4. Resultados.

El análisis realizado sobre los datos, producto de la aplicación del instrumento (encuestas), con entrevistas al personal directivo y se aplicaron 45 encuestas a docentes e investigadores para conocer sus puntos de vistas y expectativas sobre la Gestión del conocimiento en el Instituto.

A continuación se presentan los siguientes resultados:

- Se Impulsará la capacitación transversal en la Institución a través de dos diplomados (Gestión de un sistema de calidad y Planeación y Gestión estratégica).
- Se realizarán cursos de capacitación especializada (LabView, Solid Works, CATIA, Simulink, Mathcad, Scilab) para ofertar un programa de educación continua.
- Desarrollar un Plan de formación y capacitación docente que fortalezca una educación continua en el Instituto.
- Con la implementación de estos productos, el Instituto alcanzará su estrategia de GC para el logro de sus objetivos y generar valor con sus clientes.



5. Conclusion.

La Gestión del Conocimiento en el ITSZ deberá identificarse, implantarse, dominarse, facilitarse y difundirse, a fin de convertirse en una Institución que aprende tornándose más inteligente; a partir del estudio realizado se formulo una propuesta de acciones para cumplir con los objetivos propuestos en este proyecto de GC en mejora de la calidad educativa, a través de grupos interdisciplinarios de trabajo, de acuerdo a la especialización de cada persona.

Agradecimientos.

A mi familia, mi supervisor de tesis y ITS Zacapoaxtla por su confianza en este proyecto.

References

- [1] Valhondo Domingo (2010). Gestión del conocimiento. Del mito a la realidad. Ed. Días de santos.
- [2] Rivas Roque (2010). Gestión del conocimiento. Una guía práctica hacia la empresa inteligente. Ed. Libros en red.
- [3] Carballo Roberto (2010). Innovación y Gestión del conocimiento. Ed. Diaz de santos.



Este material se distribuye bajo los términos de la
Licencia 2.5. de Creative Commons

2018