



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE PUEBLA

INGENIERÍA FINANCIERA

*“Propuesta del Modelo Financiero de análisis del Costo Beneficio
de cada departamento dentro de la empresa Red Consultores”*

Proyecto de Investigación Final de Carrera.

Para obtener el título de
Ingeniero Financiero

PRESENTA:

Edi Jesús Cuamatzi López

ASESOR

M.C. José Gonzalo Ramírez Rosas.

Diciembre 2013.

ÍNDICE

Tema

1.	Introducción
2.	Antecedentes de la Empresa.....
3.	Planteamiento del Problema.....
4.	Justificación.....
5.	Objetivos.....
6.	Marco teórico.....
7.	Hipótesis.....
8.	Variables.....
9.	Metodología.....
10.	Alcances y limitaciones.....
Capítulo 1	El Costo-Beneficio
1.1	Definición del Análisis del “Costo Beneficio”.....

- 1.2 Importancia del costo beneficio.....
- 1.3 ¿Para qué sirve el costo beneficio?
- 1.4 Funciones del costo beneficio.....
- 1.5 De que está compuesto el análisis del costo beneficio.....
- 1.6 Pasos a seguir para el análisis del costo beneficio.....

Capítulo 2 Modelo Financiero de Análisis del Costo Beneficio...

- 2.1 Propuesta del Modelo Financiero de análisis del Costo Beneficio de cada departamento dentro de la empresa Red Consultores.....

Conclusiones.....

Bibliografía.....

ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1:	Ciclo del Costo.....	
Tabla 1	Análisis de Costos y Beneficios del Área de Estudios Socioeconómicos.....	
Tabla 2	Análisis de Costos y Beneficios del Área de Reclutamiento.....	

1. Introducción

El presente trabajo está basado en el análisis del Costo-Beneficio dentro de las áreas de la empresa Red Consultores, se centra en identificar los componentes y la función de los costos para el diseño y desarrollo de una propuesta de precios estimados para la adecuación en base a los costos de producción de los bienes dentro de la empresa.

De forma que se plantea, el análisis de la probable implementación de un precio, el cual genere atributos propios que puedan impactar directamente en el dimensionamiento de las utilidades de la organización.

Con lo antes mencionado el estudio es basando principalmente en el análisis de los costos de producción que genera la organización, poniendo mayor atención en las tendencias de la óptima generación de utilidades para la empresa, con respecto a la obtención del mejor beneficio posible; este como el más presente dilema en los socios directivos de la organización, al no tener conocimiento a ciencia cierta del si son o no correctos los precios considerados por los miembros de la organización.

Así también se aborda las variables de los costos y posible modelo de análisis de forma cuantitativa que debe ser tomado en consideración para la evaluación de los costos dentro de la organización.

Finalmente se presenta una función de los costos con sus componentes y elementos que deben ser considerados al momento de desarrollar el análisis del precio de las áreas de la empresa, como parte de la óptima adecuación de los mismos.

2. Antecedentes de la Empresa.

Red Consultores, es una organización de nueva creación, con el objetivo específico de proporcionar soluciones estratégicas a través de sus servicios de calidad, generando una óptima administración del recurso humano y financiero.

El giro al cual está orientado Red Consultores es el de servicios; funcionando como outsourcing, siendo especialistas en el área de Recursos Humanos, ayudando a proveer soluciones, en la selección del personal óptimo para las diferentes empresas a través de los servicios que ofrece entre ellos el reclutamiento del personal, estudios psicométricos, estudios socioeconómicos, investigaciones de crédito y maquila de nómina.

3. Planteamiento del problema.

Para saber el estatus financiero que tiene la empresa Red Consultores es necesario realizar una “Propuesta de un modelo financiero de análisis del costo beneficio de cada departamento dentro de la empresa Red Consultores”.

4. Justificación.

Sabiendo que la meta de toda organización es ser autosuficiente y que tenga la capacidad de generar utilidades, se deben considerar todos aquellos aspectos que intervienen en la generación de los bienes que las entidades económicas producen.

Red Consultores, como una organización de nueva creación, presenta incertidumbre en relación a los precios que cobran a sus clientes, por ello se exterioriza la inseguridad de que existan verdaderas utilidades para la empresa.

De igual forma se desconoce si la política de precios sobre los servicios son adecuados, ya que económicamente no se han apreciado las utilidades óptimas, para evaluar si la organización es redituable.

Si bien el actual estado de Red Consultores se puede considerar como favorable, no se tiene verdadero conocimiento con respecto a los ingresos y los egresos de la organización, esto da paso al análisis más a detalle de los costos de la organización.

Al detectar la duda de los miembros directivos de Red Consultores, para saber si son correctos los precios de sus servicios ofrecidos a sus clientes; sabiendo que el objetivo primordial para la subsistencia de cualquier organización es la generación de utilidades; se procede a la generación de un Modelo Financiero, el cual ayude a conocer la diferencia entre los costos y los beneficios que se han tenido por los servicios de la organización.

De manera que se pretende conocer el Costo-Beneficio si es que este existiera, y de igual manera el que se pretende obtener por la prestación de los servicios de Red Consultores como un outsourcing de Recursos Humanos.

Así este análisis del costo beneficio constatará si las expectativas que se plantearon desde el inicio de la organización fueron cumplidas y si son las correctas para la óptima generación de utilidades.

5. Objetivos.

Objetivo General.

Saber el estatus financiero de la empresa Red Consultores, para analizar el costo beneficio existente dentro de la organización, para deducir la existencia del si se tienen utilidades o no.

Objetivos Específicos.

- a) Conocer las utilidades, dentro de los departamentos de Reclutamiento y del departamento de Estudios Socioeconómicos dentro de la empresa Red Consultores.
- b) Proponer un modelo financiero para el análisis del costo beneficio de cada uno de las áreas de la empresa Red Consultores.
- c) Generar una propuesta que dé solución a los precios que se deben dar a los clientes, para que existan utilidades dentro de la empresa Red Consultores.

6. Marco Teórico.

El marco teórico, estará basado en libros, tesis y noticias del estudio del Costo Benéfico dentro de las entidades económicas., así como en revistas y artículos electrónicos acerca de este tema.

Se realizara un análisis dentro de la organización para conocer más a detalle los egresos y los ingresos que se han presentado dentro de la empresa Red Consultores, ya sea en documentos presente de la empresa así como de los mismos directivos de la organización.

7. Hipótesis

Con la generación de la propuesta del modelo financiero que permita conocer en detalle el estatus de las utilidades de la empresa Red Consultores, se pretende saber el óptimo precio que debe cobrarse a los clientes que tiene la organización por la prestación de sus servicios como consultoría.

Con el resultado obtenido se pretende conocer un adecuado precio que se debería cobrar a los clientes para poder maximizar las utilidades de la organización, y para así cubrir las expectativas de los directivos en cuanto a las ganancias que esperan, para poder fortalecer y desarrollar la organización.

8. Variables.

Variable independiente:

- I. Si se está cobrando los precios correctos para obtener ganancias optimas dentro de la empresa Red Consultores.

Variables dependientes:

- I. La existencia de las utilidades necesarias para poder considerar la Empresa Red Consultores como redituable.
- II. El crecimiento de la empresa, en un mediano plazo.
- III. El fracaso o crecimiento de la empresa en un determinado tiempo.

9. Metodología.

Será necesario estudiar el objetivo primordial del análisis del costo beneficio con base en lecturas e investigaciones que contengan información acerca de este tema, para darnos orientación de la importancia del conocer las características del beneficio en las empresas.

De igual forma de procederá a examinar los costos que tienen la empresa Red Consultores para conocer más a detalle los problemas que tiene presente la organización, en cuanto a la inseguridad de saber si los precios que da son los correctos.

10. Alcances y limitaciones.

Alcances:

El presente estudio, se realiza con el firme propósito de generar una propuesta de un modelo financiero para la evaluación de costo beneficio dentro de la empresa Red Consultores, para lograr definir la seguridad de que los precios que son cobrados son los adecuados para la generar utilidades, de manera tal que se pretende proponer un precio óptimo para que se generen las utilidades esperadas por los miembros de la organización, así como para cubrir las necesidades de la propia organización.

Lograr objetivos de crecimiento de utilidades por el adecuado manejo y control de los precios en proporcionalidad de los costos y obligaciones de la empresa.

Limitaciones

Que esta propuesta no se va a llevar a cabo como tal, ya que únicamente se va presentar a los miembros directivos de la organización, de tal forma que no se dará una comprobación de la implementación de este planteamiento según los resultados que se obtengan.

Capítulo 1. Características del Análisis del Costo-Beneficio.

1.1 Definición del Análisis del “Costo Beneficio” (ACB).

El análisis del costo-beneficio es una lógica o razonamiento basado en el principio de obtener los mayores y mejores resultados, tanto por eficiencia técnica como por motivación, es un planteamiento formal para tomar decisiones que cotidianamente se nos presentan con respecto a los ingresos y los egresos totales que una entidad económica tiene.

Un método para calcular los rendimientos de un gasto de capital es calcular la razón costo beneficio, que es la proporción de beneficios a costos. La fórmula es: ¹

$$\frac{\text{Beneficios Totales}}{\text{Costos Totales}} = \text{Razón costo - beneficio}$$

Donde los beneficios totales son todos aquellos ingresos que la entidad económica percibe por la venta de sus bienes, es decir, todo aquello que es cobrado por la oferta de sus bienes.

Así los costos totales son aquellos factores que la organización debe pagar por concepto de la producción de los viene o productos que produce, de manera que los costos, son todas aquellas obligaciones o necesidades que se deben cubrir dentro de la producción de los bienes.

¹ Kenneth C. Laudon, L. P. (2004). Construcción de Sistemas de Información en la Empresa Digital. En J. P. Kenneth C. Laudon, *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital* (pág. 608). Mexico: PEARSON.

El análisis del costo beneficio es definido como un procedimiento para formular y evaluar programas o proyectos, en la comparación de los costos beneficios, con el propósito de que estos últimos excedan a los primeros siendo de tipo monetario.

Este instrumento de análisis ayuda a la evaluación de proyectos, de igual forma trata de acercar los costos y beneficios de un plan, cuantificando ambos en términos monetarios, siempre tratando de que los beneficios puedan ser mayores.

Los métodos que se usan con mayor frecuencia en este tipo de análisis son: Tasa de rentabilidad interna, valor neto, valor actual, y análisis costo-eficiencia. La diferencia esencial entre el análisis del costo beneficio y los métodos ordinarios de evaluación de inversiones que emplean las empresas, es el énfasis en los costos y beneficios sociales.²

Así el análisis del costo- beneficio nos ayuda a la toma de decisiones sobre cual insumo utilizar, que produzca el mejor resultado en el menor tiempo y al mejor costo posible.

1.2 Importancia del costo beneficio.

El análisis costo-beneficio es una herramienta financiera que mide la relación entre los costos y beneficios asociados a un proyecto con el fin de evaluar su rentabilidad, entendiéndose por proyecto de inversión no solo como la creación de un nuevo negocio, sino también, como inversiones que se pueden hacer en un negocio en marcha tales como el

² García, C. F., & Silveira Martínez., Y. (2010). Costo-beneficio del tratamiento de la litiasis vesical por Mngones, G. H. (2006). Diccionario de Economía. Colombia: Educc.

desarrollo de nuevo producto o también para conocer el nivel económico en el cual se encuentra la organización.³

Este análisis de la rentabilidad del proyecto es de vital importancia durante el desarrollo de la idea, ya que el estudiar el beneficio que tendrá el proyecto dará la posibilidad de si es o no viable el proyecto para tanto para subsistir por sí mismo como también si contara con la capacidad de generar utilidades.

Es por ello que la presupuestación, para poder generar las decisiones concernientes al diseño o cambio de los sistemas contables o financieros que se han tomado; garantizando con esto nuevas normas que garanticen la verdadera rentabilidad del proyecto, asegurando que no se impongan costos ante los beneficios, sino por el contrario, buscando siempre alternativas que resuelvan los problemas de los costos para poder reducirlos en todo momento.⁴

El proyecto supone el gasto de recursos disponibles en el momento para garantizar beneficios presentes y futuros.

Los costos iniciales pueden considerarse como los costos de inversión en el proyecto. Lo cual en él, se contempla la restauración de una actividad, dichos costos deben cubrir el trabajo de expertos y técnicos, el costo de materiales, etcétera.

La parte central de análisis del costo-beneficio será probablemente la evaluación de los beneficios, donde el problema radica en encontrar la fórmula más barata, eficaz y efectiva de cumplir con el objetivo de conservación.

³ Horngren, C. T. (2000). *Introducción a la Contabilidad Financiera*. Mexico: Pearson.

⁴ Negocios, C. (2013). *El análisis costo-beneficio*. Mexico, DF.

Tras esto, los beneficios pueden dividirse en valores de uso, valores no de uso y externalidades. La primera de estas categorías se refiere a las evaluaciones económicas atribuidas a todos los bienes y servicios directamente utilizados que el proyecto genera. En segundo lugar, generalmente se considera tres tipos de beneficios no de uso:

- a) Valor de existencia: las personas consideran que la mera existencia del objeto patrimonio considerado tiene valor para ellas o para su comunidad incluso si no disfrutan directamente de los beneficios que produce.
- b) Valor de posibilidad: las personas quizás deseen contar con la posibilidad de que algún día ellas u otra persona de su interés, como sus hijos, quieran consumir los servicios del activo.
- c) Valor de legado: las personas quizás beneficien del proyecto al saber que el activo cultural se transmitirá a las futuras generaciones.

Finalmente, las externalidades derivadas del proyecto, es decir, los efectos externos de beneficios o costos que afectan a otros agentes económicos; pueden considerarse en el análisis del costo-beneficio de un proyecto.

El flujo de estos beneficios puede considerarse como la rentabilidad de la inversión de capital inicial, y su magnitud que contempla todo el tiempo que dura el proyecto, puede expresarse como una tasa de rentabilidad de dicha inversión.⁵

⁵ Throsey, D. (2001). *Economía y cultura*. Mexico: Akal, SA.

1.3 ¿Para qué sirve el Costo Beneficio?

La técnica de Análisis de Costo/Beneficio, tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de la rentabilidad de un proyecto, mediante la comparación de los costos previstos con los beneficios esperados en la realización del mismo.

Esta técnica se debe utilizar al comparar proyectos para la toma de decisiones.

Un análisis Costo/Beneficio por sí solo no es una guía clara para tomar una buena decisión. Existen otros puntos que deben ser tomados en cuenta, como: las obligaciones legales y la satisfacción del cliente.⁶

El análisis Costo/ Beneficio, permite definir la factibilidad de las alternativas planteadas o de un proyecto a ser desarrollado.

El resultado del costo-beneficio indicara la rentabilidad de la empresa, que de nivel económico que se tendrá o que se pretende alcanzar para un desarrollo dentro del balance entre los costos y las utilidades esperadas.

El objetivo del análisis del costo-beneficio, consiste en identificar y medir las pérdidas y las ganancias en el bienestar económico que recibe la organización en si conjunto.

Se deben considerar soluciones a los problemas en base a estimaciones de demanda, costos de inversión, operación, mantenimiento y conservación en la situación actual del

⁶ García, C. F., & Silveira Martínez., Y. (2010). *Costo-beneficio del tratamiento de la litiasis vesical por el método endoscópico versus cistolitotomía*. Santiago de Cuba.

proyecto, se deberá realizar una evaluación socioeconómica o evaluación general del proyecto.⁷

El proceso de decisión que resulte de este análisis deberá analizar factores internos que cubran las necesidades de la organización, de forma tal que el análisis sea basado en un método lo más objetivo posible.

1.4 Funciones del costo-beneficio.

La relación beneficio costo o costo-beneficio, es aquella relación en la que tanto el flujo de beneficios como el de los costos, considera próxima al costo de oportunidad del capital; se determina así la relación entre el valor actualizado de los beneficios y el valor actualizado de los costos⁸

Esta relación se emplea, normalmente, como instrumento de evaluación de proyectos del sector público.

En el balance del costo-beneficio, se ponderan los costos estimados contra los beneficios o utilidades probables, lo cual arrojará un resultado que se verá reflejado en efectos a futuro que podrán dar paso al desarrollo de la organización, de tal forma que este análisis es quien podrá dar paso a la toma de decisiones que se podrán tomar en cuenta.

⁷ Ortegon. (2007). *Analisis de los Sistemas de Inversion Publica para America Latina* . Reino Unido: GRAP.
Throsey, D. (2001). *Economia y cultura*. Mexico: Akal, SA.

⁸ Horngren, C. T., Sundem, G., & Stratton, w. (2006). *Contabilidad Administrativa*. Mexico,: Pearson.

El objetivo es siempre poder optimizar el comportamiento de los flujos de efectivo que se mantienen en la empresa.⁹

La consideración de un impacto como costo o beneficio depende de la función objetivo al que se disponga y el ámbito en el que se avalúa el proyecto.

Para la evaluación del Análisis del Costo-Beneficio, se examina si los beneficios totales exceden o no a los costos totales que son consecuencia del proyecto que se está cuestionando. Si los costos superan a los beneficios, el proyecto no se acepta; en caso contrarios, no se rechaza; todo ello con independencia de quien soporta los costos o percibe los beneficios.

Dado que la noción del costo y de beneficio dependen de la definición de la función objetivo, tal noción deja de ser una cuestión objetiva para pasar a ser objeto de examen y no de discusión. Por lo cual en todo momento se debe considerar el objetivo de toda organización, el cual es la generación de utilidades.¹⁰

Ahora bien podemos considerar a los costos como un ciclo dentro de la organización, ya que se mantendrá presentes en todo momento de vida de la empresa, por ello se debe tener en cuenta su ciclo:

⁹ Guerra, G. E. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. San Jose, Costa Rica: Agroamerica.

¹⁰ Córdova, R. R. (2003). *Economía y Recursos Naturales*. Barcelona, España: Bellaterra.

Figura1: Ciclo del Costo



Analizar costos

En esta etapa se deben evaluar todos los costos de propiedad del proyecto, se establecen criterios de cumplimiento de los requerimientos funcionales y técnicos que den solución a las necesidades que se deben de cumplir, esto en base a la identificación de niveles funcionales de la organización de:

- Caracteres obligatorios
- Caracteres deseables
- Caracteres opcionales

Aunque las soluciones a medida no tienen esa segmentación establecida en forma clara y precisa; el diseño a medida se hace para cubrir los requerimientos de la organización según las necesidades que se presenten conforme se vayan desarrollando los procesos de producción de los bienes o servicios que provee.

Propuesta

Para la realización de la propuesta se deben considerar todos y cada uno de aquellos aspectos que rodean a la organización en cuanto a la producción de sus bienes, esto con el

fin de obtener un resultado cuantitativo que sirva de base al supuesto que se desarrollara, con el fin de cubrir las necesidades presentes de la organización.

De esta forma se da entonces una idea de cómo poder hacer frente a dichas necesidades, esta idea se basa en todos aquellos aspectos que se involucran con la puesta en marcha de la organización, dado que se pretende poner aplicar se convierte entonces en una propuesta.

Implementación

Cuando la solución esta seleccionada y se tienen contemplado los alcances que esta podrá tener, se procede entonces a la puesta en marcha o implementación, de manera que es en esta etapa donde se podrán observar todos aquellos planes, propuestas o inferencias que se plantearon en el paso anterior a este.

Es aquí donde la ejecución se verá reflejada directamente en los resultados que se tendrán por las posibles soluciones que se tomaron en consideración.

Mantenimiento y soporte

Una vez que el producto, bien o servicio se encuentre operando, los costos están asociados fundamentalmente a modificaciones en su proceso, a consecuencia del cambio en los procesos de negociación, correcciones de errores y adopción de usuarios u otras características propias del mismo sistema según lo requerido

En el caso de los cambios del proceso de negocios, el nivel de flexibilidad de los productos es menor.

Si los estándares se realizaron a la hora de adoptar los requerimientos de la organización, puede resultar muy complejo adoptar nuevas versiones o cambios del producto.

La corrección de errores dependerá del tipo de relación con la que se cuente con los proveedores de los insumos para la organización, así como de tipo de mantenimiento que se tenga dentro del área de trabajo, según las condiciones a las que se trabaje y en los tiempos que se tengan dispuestos.¹¹

1.5 De que está compuesto el análisis del costo-beneficio.

Para poder determinar el Costo-Beneficio de una empresa intervienen algunos factores subjetivos que pueden afectar en la toma decisiones sobre un precio correcto como lo pueden ser:

- El lograr mantener la capacidad de servicio de la empresa en las condiciones exigidas de mercado
- De igual manera por las condiciones impuestas por la competencia.¹²

¹¹ Barros, A., & Von Horoch, J. (2012). *Modelo de Analisis Costo-Beneficio para Sistemas Integrados de Administracion Financiera*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.

¹² Graupera, J. A. (2006). *Tecnicas de Analisis de la Eficacia Empresarial*. Mexico: UOC.

Tomando como base estos aspectos, se puede considerar que a la hora de tratar de poner las condiciones propias en cuanto a nuestras necesidades estos factores intervienen directamente en los resultados finales que se deben adoptar.

De manera tal que no se puede controlar aspectos como la competencia y las demandas de mercado sobre nuestro propio criterio. Es por esto que para el análisis del costo-beneficio, se deben de tomar en cuenta factores como:

- La competencia
- Los propios costos
- La tasa de rendimiento que se desea obtener
- Las disposiciones y alcances impuestas del mercado
- Monitoreo y control de recursos
- Uso y destino de los recursos

De esta forma el ACB debe de cumplir con otros factores que complementan el cumplimiento de las necesidades de la ORG como lo son:

- Cumplimiento de estándares contables
- Operaciones centradas en el giro de la ORG
- Acceso a gran cantidad de clientes
- Rentabilidad de la ORG
- Desarrollo y crecimiento de la ORG
- Estabilidad económica y social dentro del mercado

Así este análisis ofrece el potencial para poder mejorar el que hacer de la ORG.

1.6 Paso a seguir para el análisis del costo-beneficio.

Aunque pueda parecer complicado, un análisis costo-beneficio es una herramienta bastante simple de usar para hacer negocios o decisiones financieras. Aquí tenemos unos pasos para hacer un análisis costo-beneficio:

1. Determina y define tus objetivos. Ya que un análisis costo-beneficio debe de incluir los objetivos del proyecto y la información básica para que el revisor pueda entender la información aunque no esté muy familiarizado con la información.
2. Tener en consideración los procesos actuales que presenta la organización, con el fin de tener conocimiento a detalle del cómo se encontraban los procesos y como se consideran cambiar.
3. Se debe hacer estimaciones; se debe hablar con los miembros de la organización para poder considerar el estado actual de la organización sobre la información real.
4. Obtener la mayor cantidad de datos acerca de los costos.
5. Escoger y analizar cuando menos un par de alternativas que justifiquen los supuestos para cada una de las alternativas.
6. Estima y determina un costo total.
7. Identifica y estima cuales son los beneficios o utilidades totales.
8. Descuenta los costos y los beneficios. Convierte los cálculos en una medida común.
9. Evalúa las alternativas.

Así esta serie de pasos nos ayudaran a tener en consideración aspectos que debemos tener presentes a la hora de realizar este análisis; de manera que al obtener un resultado podremos evaluar cual podrá ser nuestra mejor opción de implementación.¹³

¹³ Contributor, E. (2013). *¿Cómo desarrollar un Análisis costo-Beneficio?* Demand Media.

Capítulo 2 Modelo Financiero de Análisis del Costo Beneficio.

2.1 Propuesta del Modelo Financiero de análisis del Costo Beneficio de cada departamento dentro de la empresa Red Consultores.

A continuación se analizarán los costos que tiene la empresa Red Consultores, basado en el Área de Estudios Socioeconómicos, donde encontramos los siguientes datos:

Tabla 1: Análisis de Costos y Beneficios del Área de Estudios Socioeconómicos

Costos		Beneficios	
Sueldos Y Salarios	\$ 4,000.00	Estudios Básico A	\$ 1,400.00
Página Web	\$ 41.67	Estudios Intermedio	\$ 8,000.00
Papelera	\$ 800.00	Estudio Foráneo Básico	\$ 600.00
Fuentes De Reclutamiento	\$ 1,666.67	Estudio Foráneo Intermedio	\$ 800.00
Consumo De Luz	\$ 175.00		
Teléfono E Internet	\$ 3,200.00		
Telefonía Móvil	\$ 350.00		
Facturación	\$ 41.67		
Costos Totales	\$ 10,275.01	Beneficios Totales	\$ 10,800.00

Después haber obtenido estos datos se procederá a emplear la fórmula para determinar el análisis del costo-beneficio:

$$\frac{\text{Beneficios Totales}}{\text{Costos Totales}} = \text{Razón costo - beneficio}$$

$$\frac{\text{Beneficios Totales} = \$ 10,800.00}{\text{Costos Totales} = \$ 10,275.00} = 1.05109$$

$$\text{Razón Costo-Beneficio} = \underline{1.05109}$$

Obtenido este resultado se optara por la siguiente resolución: dentro de la organización se mantiene una solvencia económica de utilidades, ya que el resultado nos arroja un 1.05109 que significa que se obtienen ingresos dobles sobre el total de los costos.

Tabla 2: Análisis de Costos y Beneficios del Área de Reclutamiento

Egresos		Ingresos	
Sueldos Y Salarios	\$ 4,000.00	Mandos Operativos	\$ 7,000.00
Página Web	\$ 83.33	Mandos Medio	\$ 2,600.00
Papelera	\$ 900.00	Nivel Ejecutivo/Gerencial	\$ 8,400.00
Fuentes De Reclutamiento	\$ 1,666.67		
Consumo De Luz	\$ 195.00		
Teléfono E Internet	\$ 3,800.00		
Telefonía Móvil	\$ 350.00		
Facturación	\$ 58.33		
Total de Costos	\$ 11,053.33	Total de Beneficios	\$ 18,000.00

De igual forma una vez que se han detectado los costos totales y los beneficios totales, se procede a la división de estos, de la siguiente manera:

$$\frac{\text{Beneficios Totales}}{\text{Costos Totales}} = \text{Razón costo - beneficio}$$

$$\frac{\text{Beneficios Totales} = \$ 18,000.00}{\text{Costos Totales} = \$ 11,053.33} = 1.62846803$$

Razón Costo Beneficio 1.62846803

Así este resultado nos arroja que: dentro de la empresa Red Consultores, en el área de Reclutamiento, se mantiene una solvencia de las utilidades, en un 1.6284, que significa que los ingresos que obtienen es un 160% sobre los costos.

Conclusiones.

Tras el desarrollo de este trabajo hemos visto el cómo estudiar aquellos factores que intervienen en el Análisis del Costo-Beneficio, así como la importancia de los componentes y las características del mismo. Dicho conocimiento se aplicó para el análisis de los costos de los departamentos de: Área de Reclutamiento y el Área de Estudios Socioeconómicos de la empresa Red Consultores, lo cual ayudó a conocer más a detalle aquellas dudas de los miembros de la organización en cuanto a sus costos y sus utilidades.

De lo cual nos arrojó que se han ingresado recursos económicos en el área de Estudios Socioeconómicos de poco más de un 100% en comparación a los costos; de igual forma en cuanto a la área de Reclutamiento, se generó un resultado de aproximadamente un 160% de utilidades por encima de los costos dentro de este mismo departamento.

Es así como se llega a la conclusión de que en ambos departamentos se mantiene una estabilidad económica ya que, como tenía considerado, las utilidades de estos son superiores al 100% de los costos; esto a su vez confirma la existencia de utilidades en los dos departamentos, aunque se debe tener muy presente la forma o destino de los mismos, así como del porcentaje en el manejo de los precios según sean considerados en las diferentes áreas.

De igual forma cabe mencionar que por características propias de la organización se deben mantener en las actuales condiciones de negociación con los clientes con los que mantiene, en consideración de las políticas de precios y costos que se tienen en el presente, como bien se ha dado el resultado, nos indica que la situación actual que se ha tenido con los clientes ha sido favorable para el progreso de la organización, tanto en cuanto a su

negociación para común acuerdo, como para la estabilidad de las utilidades dentro de la empresa.

En cuanto a los precios establecidos hasta el momento se puede observar que en comparación a los ingresos totales se han mantenido en óptimas condiciones de tal forma que los precios se califican como aceptables.

Bibliografía

- Barros, A., & Von Horoch, J. (2012). *Modelo de Analisis Costo-Beneficio para Sistemas Integrados de Administracion Financiera*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Contributor, E. (2013). *¿Cómo desarrollar un Análisis costo-Beneficio?* Demand Media.
- Córdova, R. R. (2003). *Economia y Recursos Naturales*. Barcelona, España: Bellaterra.
- García, C. F., & Silveira Martínez., Y. (2010). *Costo-beneficio del tratamiento de la litiasis vesical por el método endoscópico versus cistolitotomía*. Santiago de Cuba.
- Graupera, J. A. (2006). *Técnicas de Analisis de la Eficacia Empresarial*. Mexico: UOC.
- Guerra, G. E. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*. San Jose, Costa Rica: Agroamerica.
- Horngren, C. T. (2000). *Introduccion a la Contabilidad Financiera*. Mexico: Pearson.
- Horngren, C. T., Sundem, G., & Stratton, w. (2006). *Contabilidad Administrativa*. Mexico,: Pearson.
- Kenneth C. Laudon, L. P. (2004). Construcción de Sistemas de Informacion en la Empresa Digital. En J. P. Kenneth C. Laudon, *Sistemas de información gerencial: administración de la empresa digital* (pág. 608). Mexico: PEARSON.
- Mngones, G. H. (2006). *Diccionario de Economia*. Colombia: Educc.
- Negocios, C. (2013). *El análisis costo-beneficio*. Mexico, DF.
- Ortegon. (2007). *Analisis de los Sistemas de Inversion Publica para America Latina* . Reino Unido: GRAP.
- Throsey, D. (2001). *Economia y cultura*. Mexico: Akal, SA.