



Tema 2.1

Análisis de datos

Elaborado por: María Guadalupe Chetla de Gante

Nivel: Alumnos de educación superior

Duración: 10 a 15 minutos

Tema: VII Ingeniería y Tecnología

GRADO DE DIFICULTAD: **M** Medio

Fecha de elaboración: Marzo 2019

2.1.1 Análisis de datos

- El concepto de análisis de negocios y Big Data surgió en la década de 1950 para predecir los conocimientos y las tendencias en los mercados de consumo [1]



2.1.1 Análisis de datos

- Las empresas pueden recibir la información en treinta minutos o menos para tomar una decisión comercial inmediata sobre inventarios, flujo de efectivo, proyecciones de ventas, características de los clientes y estrategias de prevención de pérdidas [1]



2.1.2 Definición del análisis de datos



- El análisis de datos (DA) es el proceso de interpretación de datos brutos con el propósito de informar a una persona o grupo las conclusiones derivadas de los datos [1]

2.1.3 Objetivo del análisis de datos

- Extraer información que no es fácilmente deducible pero cuando se entienden, permite la realización de estudios sobre los mecanismos de los sistemas que los han producido, permitiendo la posibilidad de realizar pronósticos [2]



2.1.4 Actividades del análisis de datos

- Transformar datos brutos, procesar, visualizar y realizar predicciones por medio de un modelo matemático basado en los datos recopilados [2]





Referencias

1. Cody, I. (2016). Data analytics and python programming 2 bundle manuscript. Kindle Edition.
2. Nelli, F. (2015). Python Data Analytics: Data Analysis and Science using pandas, matplotlib and the Python Programming Language. Apress.